

แจ้งท้ายหนังสือที่ ณข ๐๐๑๙/ว ๒๒๕ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

- ๑ รอง.ผอ.รมน.จว.ฉช.
- ๒ อัยการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓ ประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔ ปลัดจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๖ ท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๗ หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๘ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๙ เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๑๐ นายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา
- ๑๑ นายอำเภอบางคล้า
- ๑๒ นายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
- ๑๓ นายอำเภอบางปะกง
- ๑๔ นายอำเภอพนมสารคาม
- ๑๕ นายอำเภอสนามชัยเขต
- ๑๖ นายอำเภอท่าตะเกียบ
- ๑๗ นายอำเภอบ้านโพธิ์
- ๑๘ นายอำเภอแปลงยาว
- ๑๙ นายอำเภอรสาธิน
- ๒๐ นายอำเภอคลองเขื่อน
- ๒๑ อัยการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๒ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๓ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๔ สัสดีจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๕ ประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๖ ปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๗ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๒๘ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออก
- ๒๙ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ภาค ๒
- ๓๐ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานฉะเชิงเทรา
- ๓๑ สถิติจังหวัดฉะเชิงเทรา

- ๓๒ ประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๓ คลังจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๔ พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๕ แรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๖ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๗ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๘ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๓๙ เกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๐ ผู้อำนวยการสถานีอุตุนิยมวิทยาฉะเชิงเทรา
- ๔๑ ขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๓ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพุทธโสธร
- ๔๔ อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๕ วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๖ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๗ ผู้อำนวยการสำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ (ปราจีนบุรี)
- ๔๘ ศึกษาธิการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๔๙ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๐ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา
- ๕๑ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๒ นายกเทศมนตรีเมืองฉะเชิงเทรา
- ๕๓ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๕๔ ประธานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอด ตามวิธีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่งตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้นผ้าไทย ให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย
- ๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์
- ๑.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน
- ๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และงานหัตถกรรม
- ๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ๑.๖ เพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวดและได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ และสามารถนำไปเป็นต้นแบบให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไปได้

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

- ๓.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต
- ๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักร หรือระบบอุตสาหกรรม

/๓.๓ ผ้าที่ส่ง...

- ๓.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปัก ด้วยมือบนพื้นผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้าย ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผักลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผากกว้าง ไม่ต่ำกว่า ๔๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร
- ๓.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร
- ๓.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ และต้องระบุ แหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด
- ๓.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและสูตรที่ใช้ในการย้อมสี ธรรมชาติอย่างละเอียด
- ๓.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ หรือดิน โลหะในกรณีที่เป็นงานปักดิน ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น
- ๓.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์
- ๓.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสาน กับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” ได้ทุกประเภท
- ๓.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปล็อคหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร
- ๓.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศผู้สมัครต้อง ส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการ พิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป
๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่น ของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้
- ๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
- ๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป
- ๔.๓ ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ๔.๔ ผ้าขิด
- ๔.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ๔.๖ ฝ้ายกลิ้ง
- ๔.๗ ฝ้ายกใหญ่ (ฝ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน)
- ๔.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๔.๑๒ ผ้าปัก

๔.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๕.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๕.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๕.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา

๕.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา

๕.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๖.๓ ประเภท...

๖.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๖ ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกคั่น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๖.๗ ประเภท...

๖.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสิ่งเขียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสิ่งเขียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ลัวง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั้ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๖.๑๕ ประเภท...

๖.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม ๒๐๐ คะแนน	

๗. ขั้นตอนการประกวด

- ๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖
- ๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรม ส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

- | | |
|---------------------------|--|
| ๘.๑ ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ |
| ๘.๒ ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ |
| ๘.๓ ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๘.๕ กรุงเทพมหานคร | ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ) |

๙. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

- ๙.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
- ๙.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๐. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๑๐.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกกรักรากัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) การใช้สิทธรมชาติยอดเยี่ยม
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

- ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด
ที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย
- ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
 - ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
 - ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาริรัตนราชกัญญา
 - ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา
 - ๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์
- ๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- ๑) เหรียญทองคำ
- ๒) เหรียญเงิน
- ๓) เหรียญนาก

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖



(นายบจรเกียรติ รักพานิชมณี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการประกวด ผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา	เดือนเมษายน ๒๕๖๖	
๒	จังหวัดจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ แนวทางและกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting	วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖	
๓	รับสมัครผู้เข้าประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม	ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๔	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบ รวบรวมใบสมัครและกรอกรายละเอียดผู้สมัคร ผ่านทาง Google Form	ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๕	ผู้เข้าประกวดจัดส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา	ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๖	จัดประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณาระดับจังหวัด เพื่อคัดกรองคุณสมบัติและให้ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงแก้ไข	วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๗	จังหวัดรวบรวมผ้าและงานหัตถกรรมส่งให้ กรมการพัฒนาชุมชน	ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๘	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" ระดับภาค ดังนี้ ๘.๑ ภาคกลาง ๘.๒ ภาคใต้ ๘.๓ ภาคเหนือ ๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖	
๙	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" รอบก่อนรองชนะเลิศ ณ กรุงเทพมหานคร	ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๐	จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรมที่ผ่านเข้ารอบ คัดเลือก ระดับภาค และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม ที่เข้าร่วมประกวดฯ ระดับภาค	เดือนกันยายน ๒๕๖๖	
๑๑	จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) ณ กรุงเทพมหานคร	วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	
๑๒	จัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทาน และงานหัตถกรรมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๕๐ นูท	เดือนตุลาคม ๒๕๖๖	

**แผนปฏิบัติการการดำเนินงานประกวด
ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑๓	รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) ๑๓.๑ รางวัลพระราชทาน ๑) เหรียญทอง ๒) เหรียญเงิน ๓) เหรียญนาก ๑๓.๒ รางวัลพิเศษ ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศ รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ ๒) การใช้สื่อธรรมชาติยอดเยี่ยม ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน ๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย ๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน ๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนาวิรัตน์ราชกัญญา ๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา ๔.๕ หัตถกรรมและบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ ๕) รางวัลอื่นๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖	- สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารัตน์ราชกัญญา เสด็จมาเป็นประธาน การประกวด

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัด

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ - สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ☐ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ☐ ช่างทอผ้าทั่วไป
- ☐ ช่างงานหัตถกรรม
- ☐ Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปีได้รับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
- ☐ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป
- ☐ ผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น
- ☐ ผ้าขิด
- ☐ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ☐ ผ้ายกเล็ก
- ☐ ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกคั่นที่มีสังเวียน)
- ☐ ผ้าเทคนิคเกาะ/ลัวง
- ☐ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ☐ ผ้าแพรวา
- ☐ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ☐ ผ้าปัก
- ☐ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ☐ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ☐ โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ☐ ผ้าลายลูกแก้ว
 - ☐ ผ้าหางกระรอก
 - ☐ ผ้ากาบบัว
 - ☐ เกล็ดเต่า/ราชวัตร
 - ☐ ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- | ประเภท | โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้ |
|---|---|
| ☐ งานเซรามิก | ☐ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ |
| ☐ งานจักสาน | ☐ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน |
| ☐ ผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ | ☐ หัตถกรรมจากลายขิดนารัตนราชกัญญา |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ | ☐ หัตถกรรมจากลายดอกกรักราชกัญญา |
| | ☐ หัตถกรรมจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์ |

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ที่ส่งเข้าประกวด

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า (ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

.....

.....

๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|
| ๑๐.๑ ประเภทผ้า | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| ๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม | ความกว้าง | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความยาว | เซนติเมตร/เมตร |
| | ความสูง | เซนติเมตร/เมตร |

/๑๑. แนวคิด ...

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)

ภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์

๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

- ☐ เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ.
- ☐ ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

๑๓. กรณีผ้าหรืองานหัตถกรรมที่ไม่ผ่านเข้ารอบการประกวดในระดับภาคและระดับประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนจะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยผู้สมัครมีความประสงค์ ดังนี้

- ☐ ไม่ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ☐ ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ☐ ราคา บาท
- ☐ ช่องทางการโอนเงิน
- ☐ ชื่อบัญชีธนาคาร.....
- ☐ หมายเลขบัญชีธนาคาร.....
- ☐ หมายเลขพร้อมเพย์ (ถ้ามี)

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

๒. หนึ่งใบสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น

๓. ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่					เบอร์โทร			คุณสมบัติ			ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผ้า (ระบุประเภท)	ประเภทงาน หัตถกรรม (ระบุประเภท)	รูปภาพ	หมายเลข
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด											
										ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ TOP	ช่างอาชีพทั่วไป	Young otop					

หมายเหตุ ในการประกวดระดับภาคให้ผู้สมัครส่งผลงานผ่านพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อชิ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ

ผู้สมัครต้องส่งผลงานพร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (Packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

